



GOBIERNO DEL  
PARAGUAY  
REKUAI



ANEXO 1 - ANALISIS DE PRECIO DE REFERENCIA

De conformidad con la Resolución DNGP N° 454 de fecha 15 de febrero 2024, se procede a realizar la confección del Precio de Referencia a ser aplicado al procedimiento de contratación individualizado como "PROVISION DE LECHE PARA FUNCIONARIOS DE PETROPAR"

METODOLOGIA	Precio Promedio	Promedio de los 3 (tres) presupuestos mas el precio detallado en el contrato PRICE N° 366/24.
-------------	-----------------	---

Numero de Presupuesto	Empresa	Fuente	Justificar en caso de Excepcionalidad:											
ITEM 1														
PRESUPUESTO 1	MENEVA	Presupuesto presentado con evidencia de la solicitud												
PRESUPUESTO 2	SUPERSEIS	Página de Internet												
PRESUPUESTO 3	SUPERMERCADO ARETE	Página de Internet												
PRESUPUESTO 4	PR/EI N° 366/2024	Contrato												
ITEM 2														
PRESUPUESTO 1	MENEVA	Presupuesto presentado con evidencia de la solicitud												
PRESUPUESTO 2	SUPERSEIS	Página de Internet												
PRESUPUESTO 4	PR/EI N° 366/2024	Contrato												
PRESUPUESTO 3	SUPERMERCADO ARETE	Página de Internet												

ITEM / LOTE	DESCRIPCIÓN	CANT. MAXIMA	UNID	Precio Promedio	PRESUPUESTO 1		PRESUPUESTO 2		PRESUPUESTO 3		PRESUPUESTO 4	
					P. UNIT.	TOTAL	P. UNIT.	TOTAL	P. UNIT.	TOTAL	P. UNIT.	TOTAL
1	Leche entera UHT - villa Elisa	124,200	Litros	7.638,000	7800	966,760,000	7.700	956,340,000	7.800	966,760,000	7.250	900,450,000
2	Leche entera UHT - MIT	160,000	Litros	7.738,000	8,000	1,280,000,000	7.700	1,232,000,000	7.800	1,248,000,000	7.450	1,192,000,000
TOTALES					2,248,760,000		2,188,340,000		2,216,760,000		2,092,450,000	

Se adjunta al presente, copias de las referencias mencionadas en el cuadro precedente.

Observación: Los precios puestos en los llamados son referenciales, es decir, al solo efecto de determinar un presupuesto (una presunción de lo que podría costar el bien) sin embargo, son los competidores (oferentes) quienes finalmente determinan el precio en función a sus propios costos, mercado, competitividad y margen de utilidades no así la Convocante. Los precios de mercado son dinámicos, por lo tanto, pueden variar constantemente en función a las condiciones económicas no solo del país sino también de la región.

Preparado por:	Avril Paredes	María Luisa Ayala
Firma		
Dependencia:	D.G.E.	M.J.T.

Ing. Mca. Luisa Ayala B.  
Jefa Int. Unidad de Gestión y Control  
Petropar - M. J. Troche

Ing. José R. Barboza Franco  
Gerente de Planta  
Petropar - M. J. Troche

Lic. Ana Karina Valuk  
DIRECTORA  
Dirección de Gestión Empresarial  
Petropar